附件1：

**《旅游学概论》专升本考试大纲**

**一、课程考试内容及要求**

 绪论

(1)旅游学的形成背景

(2)旅游学的界定

(3)国内、外对旅游学的研究概况

(4)旅游学的研究对象、内容与任务

第一章 旅游发展的历史沿革

(1)19世纪以前的旅行活动发展
 (2)近代旅游和旅游业的开端
 (3)现代旅游业迅速发展的原因

第二章 认识旅游活动

(1)旅游活动的概念

(2)旅游活动的特征和要素构成

(3)旅游活动的类型

(4)旅游活动的性质

(5)现代旅游活动的特点

第三章 旅游者

(1)旅游者的概念界定

(2)实现个人旅游需求的客观条件

(3)实现个人旅游需求的主观条件

(4)旅游者的类型

第四章 旅游资源

(1)旅游资源

(2)旅游资源的开发

(3)旅游资源的保护

第五章 旅游业
 (1)旅游业的概念

(2)旅行社

(3)住宿业与饭店

(4)旅游交通

(5)旅游景点

第六章 旅游业中的主要经营部门

(1) 旅游产品的概念、特性和构成

(2) 旅游产品开发

(3) 旅游产品组合

第七章 政府调控与旅游组织

(1)国家旅游组织

(2)我国的旅游组织

(3)国际旅游组织

第八章 旅游市场

(1)旅游市场的基本概念

(2)全球国际旅游客流状况

(3)我国旅游业的客源市场

1. 旅游的影响

(1)旅游的经济影响

(2)旅游促进接待地区经济发展的理论根据

(3)旅游的社会文化影响

(4)旅游的环境影响

(5)可持续旅游发展

 **二、参考教材**

 《旅游学概论》李天元，南开大学出版社，2015年，第七版。

**三、考试形式**

笔试，闭卷考试。试卷满分为150分，考试时间为120分钟。

**四、试卷题型及比例**

选择题20%，名词解释题20%，简答题30%，分析论述题30%。